

AXIAL

MAGAZINE

Juillet 2017 ▶ magazine périodique ▶ paraît 2x par an

n° 10

IN THE PICTURE

La peinture représente
50 % de la réussite

ZOOM 08

Carrosserie Aerts

ZOOM 10

VK Carrosserie

CLIENT 12

Total

Standex : De défis en succès

Standex, l'un des leaders européens de fabricants de peintures pour réparations automobiles, propose désormais des services de consultance : Standox Consulting.

Dans notre secteur en perpétuelle évolution, il est nécessaire de faire les bons choix stratégiques et de connaître précisément notre marché. Par une approche personnalisée, Standox Consulting aide les carrosseries à identifier leur potentiel d'amélioration et à optimiser leurs atouts les plus rentables.

Plus d'infos : www.standex.be



PTI Zottegem gagne le prix Educate 2017 de Glasurit

Lancé en 2008 par BASF Allemagne, le concours Educate est dédié aux étudiants en carrosserie. Pour la 2^e édition en Belgique, l'objectif était de transformer une Audi A1 pour lui donner un style vintage. Au total, 6 écoles ont participé et c'est PTI Zottegem qui a remporté de justesse la victoire.

En plus des nombreux prix offerts par 3M, Teroson, Mirka, Iwata et VIP-tools, chaque école a reçu un paquet RODIM, la marque du distributeur BASF pour des produits « non-paint ». Un des étudiants décrochera un contrat à durée déterminée de 6 mois avec la possibilité d'obtenir un CDI. Quant aux deux écoles ayant recueilli le meilleur score, elles seront invitées à visiter le « Refinish Competence Center » de Glasurit à Münster en Allemagne.



ÉDITO

10^e numéro et un futur à préparer

Cher lecteur,

Vous tenez entre vos mains le 10^e numéro de votre Axial Magazine. Durant ces trois dernières années, nous y avons couvert des sujets aussi larges que l'accueil clientèle, la formation des carrossiers, l'approvisionnement en pièces, les relations réseau-donneurs d'ordre, la métamorphose du métier de carrossier, et bien d'autres encore.

Nous le répétons souvent : l'environnement dans notre secteur évolue de plus en plus rapidement. Et l'un des défis majeurs d'Axial, en tant qu'organisation, est de préparer au mieux ses membres carrossiers aux changements, afin de continuer à proposer à nos clients des services et prestations de pointe.

Un challenge que doivent également relever les fabricants de peinture, mis sous pression par les constructeurs automobiles souhaitant se démarquer sans arrêt de la concurrence par l'invention de nouvelles teintes. Mais leurs développements vont beaucoup plus loin que cela. Ils nous parlent d'innovations de taille comme la peinture thermo-isolante, antisalissures ou même productrice d'énergie ! Vous le découvrirez dans notre dossier dédié aux fabricants de peinture partenaires de notre réseau.

Le futur, c'est aussi notre planète ! L'aspect environnemental joue un grand rôle depuis de nombreuses années dans notre secteur. Nos carrossiers sont ainsi passés à la peinture à l'eau et utilisent aujourd'hui des produits qui séchent à température ambiante (18-20 degrés). Et l'avenir nous réserve sans doute encore de belles surprises !

Nous espérons que vous prendrez du plaisir à lire ce 10^e numéro et nous vous souhaitons d'ores et déjà un bel été.

La rédaction

SOMMAIRE

- 04** ▶ **IN THE PICTURE**
La peinture automobile, c'est 50 % de la réussite
- 08** ▶ **ZOOM**
Carrosserie Aerts
"Un client satisfait est un client fidèle."
- 10** ▶ **ZOOM**
VK Carrosserie
Le travail d'équipe depuis plus de 10 ans
- 12** ▶ **CLIENT SPEAKING**
Total et Axial : un partenariat gagnant !

Colophon

Adresse : AXIAL Belgium
Avenue Jules Bordet 166
1140 Bruxelles (Evere)

Téléphone : 02 701 93 20

Fax : 02 701 93 29

Editeur resp. : Michel Vergaert

E-mail : info@axialbelgium.be

Internet : www.axialbelgium.be

Création : Expansion • www.expansion.be

La **peinture** représente
50 % de la réussite





► Une peinture professionnelle est indispensable pour une entreprise de carrosserie professionnelle. Axial Magazine s'est entretenu avec les deux fournisseurs de peintures du réseau Axial à propos des dernières tendances, de la technologie de peinture du futur, des formations et de l'importance d'une organisation efficace.

Axial ne veut pas être tributaire d'un seul fournisseur de peintures et fait appel, pour la peinture automobile, à deux partenaires privilégiés : BASF Coatings Services (Glasurit et R-M) et Axalta Coating Systems (avec les marques de peinture Cromax, Spies Hecker et Standox). Une collaboration dont les deux partenaires paraissent extrêmement satisfaits. Pour Eric Verwacht, directeur des ventes de BASF Coatings Services, la collaboration avec Axial présente quelques avantages considérables : « C'est la solution idéale pour nos clients désireux d'être agréés par les compagnies d'assurances. En outre, Axial comme BASF peuvent aider le client à booster sa rentabilité. » Robert Jan Cornelissens, directeur du marketing d'Axalta Coating Systems Benelux, se félicite lui aussi du partenariat avec les carrossiers d'Axial. « Nous fournissons une très belle peinture mais, au final, il faut encore l'appliquer sur les véhicules ».

Nous ne représentons donc que 50 % de la réussite, les 50 % restants étant aux mains de ceux qui mettent nos produits en œuvre. Il est essentiel que cela se déroule en parfaite harmonie.

Formation

Cela explique pourquoi tant BASF qu'Axalta attachent énormément d'importance à une formation solide. « Chaque client peut consulter sur notre site web les formations que nous organisons », explique Eric Verwacht (BASF). « Tous les cours sont gratuits pour nos clients. Chaque cours rassemble un maximum de cinq participants afin de donner à chacun l'opportunité d'appliquer le produit au pistolet. Nous nous efforçons à cet égard de limiter autant que possible le volet théorique. Nous avons investi 1,5 million d'euros dans notre centre de formation de Bornem. Celui-ci accueille chaque année 850 stagiaires, essentiellement des carrossiers mais aussi des écoles. Chaque année, nous organisons le concours « Educate » pour les écoles. L'an dernier, le défi de ce projet consistait à découper la voiture du futur à partir d'un bloc de mousse et à en réaliser la finition. »

À l'instar de BASF, Axalta dispense tant des formations dans des centres de formation qu'un support sur le terrain. « Nous devons quelquefois sortir l'entrepreneur ou le peintre en carrosserie de son environnement. Dans les centres de formation, vous pouvez commettre des erreurs toute la journée sans conséquences, ce qui permet un réel apprentissage. Le support technique sur le terrain offre aussi l'occasion d'améliorer le processus. Par ailleurs, nous proposerons sous peu des solutions d'e-learning, une formule idéale pour étudier et tester les connaissances de base sans perte de temps en déplacements ni perte de productivité », précise Robert Jan d'Axalta.



Séchage

Face à l'évolution fulgurante de la technologie, le perfectionnement des connaissances est une absolue nécessité. « Ces derniers temps, nous avons développé, par exemple, des méthodes alternatives pour sécher la peinture », explique Robert Jan. « Traditionnellement, le séchage se fait dans une cabine de pistelage. À la fin de la réparation, le four monte à 60 degrés. C'est un gros consommateur et donc aussi un poste de frais important dans la réparation. À présent, nous disposons de produits qui séchent déjà bien à plus basse température (40°C au lieu de 60°C, par exemple) ou qui séchent à température ambiante (18°C à 20°C) sans chaleur ajoutée. La peinture peut également sécher avec des sources de séchage alternatives comme la lumière UV ».

Les produits séchant à l'air sont l'avenir parce qu'ils ne nécessitent pas d'investissements ou de mesures de sécurité supplémentaires.

La technique de séchage par UV fait son apparition chez de plus en plus de carrossiers. BASF estime que 30 à 40 % des carrossiers utilisent d'ores et déjà la lumière ultraviolette. La peinture de fond et le vernis peuvent déjà être séchés de la sorte et d'autres applications suivront certainement dans l'avenir.



La peinture automobile du futur

Axalta et BASF sont bien placées pour évaluer l'évolution de la peinture automobile au cours des prochaines années. « Les nanotechnologies avec lesquelles nous pouvons encore accroître l'efficacité de nos produits sont de plus en plus présentes », confie Eric. Il en va ainsi du procédé qui s'inspire de la fleur de lotus sur laquelle les gouttelettes d'eau glissent sans être absorbées. Nous nous posons la question de savoir si nous pouvons également appliquer ce principe à nos produits. Dans le cas d'une voiture revêtue d'une peinture à effet lotus, les gouttes de pluie rouleraient sur la carrosserie en emportant la saleté. La voiture resterait ainsi propre plus longtemps. Ce sera sans doute possible d'ici 2020. »

Robert Jan entrevoit aussi un autre développement. « Au Japon, des voitures revêtues d'une peinture thermo-isolante sont déjà en circulation. Il faut donc moins d'énergie pour maintenir la fraîcheur dans l'habitacle. Nous devons trouver une solution pour tout ce qui sort de l'imagination de l'industrie automobile. Et ce ne sont pas les idées qui manquent. La peinture peut être antisalissures, thermo-isolante, voire génératrice d'énergie. Peut-être la peinture automobile produira-t-elle de l'énergie d'ici quelques années, qui sait ? »

*Il est convaincu de la
pérennité du métier
de carrossier.*

« Je pense que la peinture ou la réparation de dommages resteront des activités artisanales. En effet, chaque dommage est différent et nécessite donc une intervention manuelle. Un dommage ne se répète jamais à l'identique à 100 %. Difficile, dans ces conditions, d'automatiser ou de robotiser. Nous constatons certes une diminution de l'offre de travail avec de plus en plus de dégâts d'ordre esthétique dont le délai d'exécution est plus court », confirme Robert Jan. Eric pointe encore une autre évolution intéressante. « À plus long terme, la technologie LED fera aussi son apparition sur les voitures. Il existe déjà des prototypes entièrement revêtus de lampes LED. Vous pourriez modifier la couleur au gré de votre humeur ou selon vos besoins. Un smartphone ou une tablette vous permet d'adapter directement la teinte de la voiture. Vous pourriez également faire de la publicité sur la voiture avec des images mobiles. Dans ce contexte, la sécurité et la législation sont très importantes. Nous songeons à la technologie LED, mais ce ne sera pas pour demain, peut-être dans une quinzaine d'années. »

Tendances d'aujourd'hui

Tant BASF qu'Axalta collaborent avec pratiquement tous les grands constructeurs automobiles. À ce niveau également, bien des choses ont changé ces dernières années. « Jadis, la teinte de la voiture n'était pas si importante pour le constructeur. Aujourd'hui, les constructeurs automobiles sont convaincus que la teinte est un élément déterminant dans la décision d'achat. Renault a ainsi constaté que le succès rencontré par la Clio

était aussi dû au rouge intense de la carrosserie, la couleur rouge flamme. Les constructeurs nous demandent d'inventer une teinte exclusive qui favorisera les ventes de la voiture », souligne Eric.

Chez BASF à Münster (Allemagne), quatre designers s'attellent spécifiquement à rechercher et développer de nouvelles teintes à la demande de constructeurs automobiles. « Ce sont de véritables artistes. Ils travaillent dans une villa où ils peuvent donner libre cours à leur créativité sans être dérangés », explique Eric. BASF publie chaque année un aperçu des tendances en matière de couleur à destination de l'industrie automobile. Le nuancier le plus récent est placé sous le signe de la parallaxe, terme qui renvoie au phénomène selon lequel la position ou l'apparence de la voiture change en fonction du changement de position de l'observateur. Les teintes riches en facettes donnent actuellement le ton.

Robert Jan confirme l'importance de la couleur pour les marques automobiles : « La couleur est un élément du marketing pour l'industrie automobile. Lorsque le constructeur lance un nouveau modèle, il choisit une couleur « d'accroche » afin d'attirer l'attention sur ce modèle. La tendance actuelle est aux couleurs d'une brillance intense. Pensez par exemple au rouge de différents modèles Mazda ou au bleu profond de la toute nouvelle Lexus. » Axalta présente chaque année son Global Automotive Color Popularity Report (rapport sur la popularité des teintes automobiles) dans lequel elle expose les évolutions par continent.



Des peintures, mais pas seulement

Axalta et BASF ne se contentent pas de proposer des peintures aux carrossiers. « Axalta fournit à Axial des produits pour chaque étape du processus de réparation. Du détergent pour nettoyer le véhicule avant réparation au vernis à appliquer en fin de réparation. Nos partenaires de distribution proposent en outre une gamme complète de produits « non-paint », y compris tous les outils nécessaires », déclare Robert Jan. « Nous sommes également en mesure d'offrir aux membres d'Axial une valeur ajoutée par un support à la gestion d'entreprise, en matière de conseils financiers ou de gestion de processus, par exemple. »

« Tout ce dont le carrossier a besoin, nous pouvons le fournir. De la ponceuse au pont élévateur », précise Eric de BASF. « Tous les produits actuellement disponibles sur le marché sont de bonne qualité. Alors comment BASF fait-elle la différence ? Nous offrons à nos clients un assortiment complet, conseils compris. »

Outre les produits, nous disposons de 58 services purement liés aux conseils (déroulement des opérations,

marketing, analyse de la carrosserie, ...).

BASF occupe quatre consultants entièrement dédiés à l'optimisation des processus chez nos clients. Ils se concentrent sur les ICP et les chiffres. Ils examinent de A à Z la façon d'améliorer l'organisation de l'entreprise », explique Eric.

Moins de temps, plus de revenus

« Nous envoyons un consultant et un technicien chez le client. Le technicien ausculte la cabine de peinture qui, peut-être, n'est pas réglée à une température suffisante, ce qui allonge le temps de séchage du produit. Sur cette base, nous dressons une liste des priorités. Dans le même temps, notre consultant s'attache au volet administratif. La réparation d'une voiture dure en moyenne 13 heures, auxquelles s'ajoutent 2 heures pour l'administration. Même si nous ne pouvons gagner que dix minutes, cela représente une économie énorme pour le carrossier qui effectue, par exemple, un millier de réparations par an. C'est l'accompagnement de nos clients qui nous démarque de nos collègues », affirme Eric.

► **Pour terminer, Eric avance encore un exemple chiffré intéressant qui démontre qu'il ne faut pas considérer uniquement le prix de la peinture et des pièces de rechange.**

« Une réparation dure en moyenne 13 heures et le coût tourne autour de 1 380 euros. La peinture et le petit matériel, tel que le papier de verre ou le ruban de masquage, n'interviennent qu'à raison de 6 % et 2 % seulement dans ce montant. Près de 52 % vont à la main-d'œuvre nécessaire pour la réparation. Avec une bonne organisation, on peut donc économiser énormément. Le temps doit être la priorité du carrossier. » Ou pour reprendre les termes de Robert Jan : « La productivité maximale est obtenue lorsque l'homme, l'organisation et la technique peuvent être employés de manière optimale. »

La carrosserie Aerts mise sur la qualité et le service

► Lorsque vous arrivez à la Carrosserie Aerts à Zutendaal, impossible d'ignorer que ce carrossier fait partie du réseau Axial. Sur la façade, l'enseigne « Axial, car repair professionals » trône à côtés du logo de l'entreprise. À la réception, une brochure reprenant les engagements d'Axial est disponible. Nous y rencontrons le gérant, Andy Aerts.

La carrosserie Aerts est une entreprise familiale sise dans la localité limbourgeoise de Zutendaal. Andy Aerts a repris les rênes de la carrosserie créée par son père en 1988. Andy entend continuer à évoluer et à répondre aux attentes des assureurs comme des particuliers.

Les avantages d'Axial

Selon Andy Aerts, l'adhésion au réseau Axial est une démarche logique. « En collaboration avec Axial, nous avons encore renforcé notre service et notre qualité. Avec Axial, nous suivons toujours les critères des compagnies d'assurances. Nous les respectons à la lettre afin de garantir une bonne collaboration aujourd'hui et dans le futur. »



Andy Aerts

Nous observons une évolution en direction d'une constante diminution des accidents et d'accidents plus légers. C'est dans ce créneau que nous voulons nous démarquer.



Service clientèle

La Carrosserie Aerts a indéniablement le sens du service à la clientèle. « Un bon accueil du client est primordial. Les clients peuvent ainsi utiliser notre wifi gratuit », confie Andy. « Chaque voiture qui entre dans notre atelier ou qui en sort est contrôlée au moyen d'une check-list. Le niveau de qualité est donc invariablement garanti et la voiture peut être remise avec fierté au client. Dans le cas d'un dommage avec intervention de l'assurance, nous informons le client de la suite du règlement de son dossier de sinistre. Nous le finalisons alors avec la compagnie d'assurances, le courtier et/ou l'expert, sans intervention du client si ce n'est pas nécessaire. Nous évitons ainsi au client tout embarras, ce qui suscite sa confiance. Il sait que sa voiture est en bonnes mains. »

L'entreprise de carrosserie Aerts met également à disposition une voiture de remplacement gratuite. « Le client peut ainsi poursuivre ses déplacements quotidiens en tout confort jusqu'à ce que son véhicule soit prêt. Nous nous chargeons aussi d'enlever la voiture chez le client et de lui livrer un véhicule de remplacement sur place », poursuit Andy.

Un client satisfait est un client fidèle.

Diversification

L'amélioration de la sécurité routière induit toujours moins de réparations de carrosserie, un constat que partage également la carrosserie Aerts. « De ce fait, nous avons développé notre service de « smart repair ». Débosselage sans peinture, réparation de vitres, retouches, réparation de jantes ou de phares ou simonissage de tous véhicules sont autant de services que nous proposons. Nous avons également élargi nos services aux entretiens et à la vente de véhicules d'occasion. »

L'équipe de la carrosserie Aerts dispose en outre de la certification nécessaire pour travailler sur les véhicules hybrides. « Les véhicules électriques vont faire de plus en plus d'adeptes au cours des prochaines années. Nous devons donc aussi surfer sur cette tendance », conclut Andy.



Carrosserie VK



► La convivialité caractérise l'équipe soudée de VK Carrosserie à Gembloux. Le long de la chaussée de Charleroi, l'entreprise répond aux exigences des assureurs en affichant clairement son appartenance au réseau Axial. Au point que Bpost lui a fait confiance pour les réparations sur ses estafettes.



Le travail d'équipe depuis plus de 10 ans

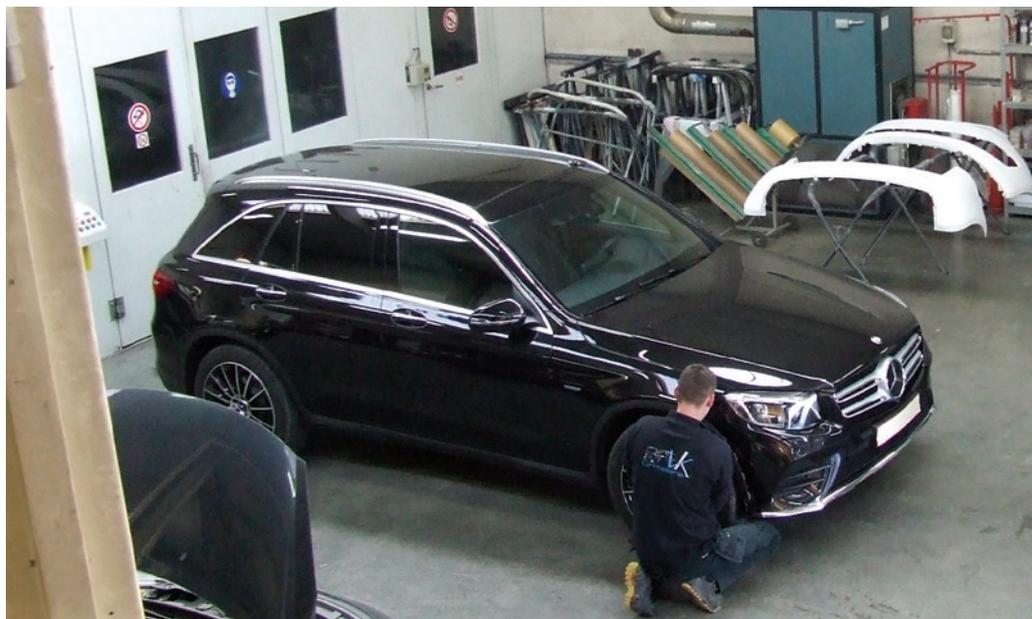
Le duo Frédéric Gérard et Michaël Hercot est à la barre de VK Carrosserie à Gembloux depuis mars 2007. À cette date, ils ont repris une entreprise née en 2000 et dans laquelle ils travaillaient tous les deux. Actuellement, le staff compte 5 personnes. Membre du réseau Axial, l'entreprise gembloutoise a également le certificat New Avicar +. « Nous disposons bien sûr de tout l'équipement nécessaire : cabine de peinture, marbre, zones de préparation. » VK Carrosserie tient d'ailleurs à la polyvalence de son personnel, les deux associés sont eux-mêmes actifs dans l'atelier, n'hésitant pas à travailler sur des véhicules. Un avantage quand il s'agit de fixer un devis ou d'expliquer les réparations au client.

Force d'un réseau

La carrosserie le long de la Chaussée de Charleroi a suivi toutes les étapes pour respecter les critères d'Axial.

VK Carrosserie reçoit d'ailleurs de nombreuses demandes de devis via Axial.

Et c'est grâce au réseau que la carrosserie gembloutoise a obtenu les agrégations des assurances qui « ne travaillent qu'avec des groupements ». Ce n'est pas pour rien si 80 % de la clientèle est amenée par les assurances. L'équipe de Gembloux précise que « c'est Axial qui nous a amené du boulot et de la visibilité ».





Avec la poste

Le sérieux du travail, le respect des délais et l'appartenance à un groupement ont aidé VK Carrosserie à décrocher un contrat avec Bpost. Les véhicules accidentés du service postal de la région étendue de Gembloux sont confiés aux mains expertes de l'équipe. C'est d'ailleurs le bureau régional qui a recommandé VK Carrosserie au siège de Bpost. Hormis cette collaboration et les assurances, l'entreprise a aussi un accord avec une concession Citroën voisine. Ce type de contrats assure bien sûr à l'entreprise des réparations régulières.

Accueil

La convivialité n'est pas feinte chez VK Carrosserie. Le client est bien sûr accueilli dans un espace à part de l'atelier. Même s'il n'est pas interdit au public de venir voir les interventions sur

les voitures et les installations. D'autant que pour certains, les exigences en matière de réparation automobile les dépassent un peu. Avec l'anecdote d'une personne qui pensait que la voiture serait réparée tout de suite. « Ils n'ont pas conscience du temps de travail. Pour les plus stressés, nous les accompagnons même avec le courtier ». Il y a bien évidemment un pool de voitures de remplacement, dont un utilitaire, pour répondre aux besoins de mobilité des personnes dont la voiture a été accidentée

Prix

Pour ceux qui ne peuvent compter sur une intervention de l'assurance. « nous travaillons avec un site Recup Auto pour les pièces d'occasion si le client ne souhaite pas du neuf ».

Car le prix est souvent un frein pour les réparations non obligatoires ou non remboursées par les assurances.

Le contact humain est donc important pour écouter le client, le conseiller... et accepter qu'il refuse les petites réparations à ses frais. Mais « nous offrons toujours 5 ans de garantie ».

Formation et projet

VK Carrosserie remarque toutefois que la formation de jeunes souhaitant entrer dans le métier fait parfois défaut. « En 10 ans, le métier a beaucoup évolué, tant pour la partie administrative que pour les techniques avec l'aluminium et la peinture à l'eau. »

Pour eux, « il faudrait clairement changer le style de formation des élèves dans les écoles de mécanique et carrosserie ».

De plus, ils notent « un manque de motivation et une peur de mal faire qui freinent les apprentis ». D'où le peu d'entrain à travailler avec des stagiaires. Même si, exception, l'un d'eux pourra bientôt rejoindre l'équipe. En plus de cette possibilité d'engagement, VK Carrosserie voudrait s'étendre. « Nous souhaitons augmenter notre surface de 250 m², le terrain est déjà acheté. Mais il faut encore qu'on réfléchisse pour offrir du parking supplémentaire ».





Total et Axial : un partenariat gagnant !

► Présent depuis 1920 au cœur du quartier européen à Bruxelles, Total est un acteur majeur du paysage économique belge. Ses 4.500 collaborateurs sont actifs dans différents secteurs : raffinage, pétrochimie et énergies nouvelles. Le Groupe commercialise des produits pétroliers, du gaz naturel et de l'électricité pour l'industrie et les particuliers.

Nos savoir-faire, nos produits et services

Troisième raffinerie européenne, la plateforme d'Anvers est un fleuron de Total avec plus de 1.200 collaborateurs. Elle produit des carburants, des combustibles et les produits de base destinés à ses deux unités pétrochimiques.

Anvers alimente notamment l'usine de Feluy, le plus grand site de production de polymères de Total en Europe, qui est également Centre de Recherche et de Technologie. Comptant plus de 450 salariés, Feluy constitue le plus grand dépôt pétrolier de Total Belgium et de Belgique : 3.400.000 de m³ de carburants y transitent chaque année, soit 25 % des volumes mis à la consommation en Belgique. Depuis 2013, Total Gas & Power vend, en Belgique, du gaz naturel et de l'électricité aux entreprises et, depuis peu, aux particuliers via Lampiris. Plus de 250 salariés travaillent dans ses usines d'antigels et de liquide de refroidissement à Schoten, et de lubrifiants à Ertvelde.

Avec un réseau de plus de 530 stations-service, dont 28 sur autoroute, Total se positionne comme le leader du marché pour servir l'automobiliste au quotidien.



Nos engagements

Total s'investit dans la restauration du patrimoine architectural belge. Citons la Maison d'Erasmus, les dépendances du Château de Senefve, Flagey ou Boch-Keramis à La Louvière. Le Groupe soutient également des projets éducatifs, comme la Fondation Reine Paola, le Musée des Sciences Naturelles, Entre'aide, TADA, Peluche... A travers Solidarité, sa lutte contre l'exclusion sociale inclut l'aide à l'accueil d'handicapés adultes (Constellations, Hama, Les Fauteuils Volants, Les Pilotis, Espoir et Sourire). Total est également partenaire d'événements culturels majeurs, comme Europalia et le Concours Reine Elisabeth.

À travers sa politique de mécénat, Total manifeste son attachement à la Belgique, pays historique du Groupe.

Il rappelle par la même occasion l'identité et le code d'éthique de l'entreprise.

Plus de 500 véhicules

Sur le territoire belge, la flotte de Total représente plus de 500 véhicules, essentiellement en leasing long terme. La gamme de ce parc de véhicules nécessaires à l'exercice de la fonction des collaborateurs de Total est assez large : de la berline au break, en passant par le SUV, le véhicule utilitaire et quelques voitures de pool.

Des actions pour conscientiser les conducteurs

Chez Total, la sécurité est une priorité. Pour preuve, l'entreprise enregistre une sinistralité moindre que la moyenne des entreprises disposant du même type de flotte. La sinistralité est analysée chaque année avec l'assureur.

Tout collaborateur de Total bénéficiant d'une voiture de société doit suivre une formation d'éco-conduite défensive et a accès, via une application informatique, à des informations sur sa conduite. Grâce à son UPI (User Performance Indicator), il se situe par rapport à la moyenne des conducteurs Total en termes de sécurité au volant, de rejet de CO₂... Ces UPI sont suivis par le département HSEQ. Tout excès est transmis au département RH.

Axial : une offre de services répondant aux souhaits de Total

Axial a remporté l'appel d'offre en répondant très précisément aux besoins de Total : nous avons pu sélectionner des carrossiers répartis sur l'ensemble du territoire belge, et obtenu des garanties sur les coûts ainsi que sur les services.

Les critères essentiels d'un bon réseau de carrossiers pour Total

Pour répondre aux besoins de Total, un carrossier doit présenter les critères suivants :

- ▶ être sensible aux questions de sécurité et d'environnement,
- ▶ être ouvert aux réductions de coûts
- ▶ être présent sur l'ensemble du territoire
- ▶ avoir le sens commercial dans le contact avec les collaborateurs et dans les prises de rendez-vous
- ▶ être 'solution oriented', c'est-à-dire réactif par rapport à des problèmes inattendus
- ▶ être proactif pour améliorer les processus existants
- ▶ être disponible et rapide dans le traitement des dossiers
- ▶ et enfin, proposer des solutions nouvelles comme le 'Smart repair' ou une application mobile ou 'web based'

Nous disposons d'une transparence complète sur les frais facturés, avec des réunions d'analyse biennuelles. Cela nous permet de nous assurer de la pertinence des mesures préventives que nous prenons, voire de les corriger. Axial offre aussi toutes les garanties nécessaires à l'agrément des sociétés de leasing et d'assurances.

Vêtements de travail au top avec Elis

Elis, le spécialiste en location et entretien de textiles et vêtements de travail, propose des équipements avec le logo Axial adaptés aux différents métiers de mécanique automobile et de carrosserie. L'assurance d'avoir des combinaisons de travail résistantes, propres et confortables. Elis va en effet gérer le nettoyage régulier et l'entretien des différents vêtements de la combinaison à la blouse en passant par le pantalon. Lesquels répondent bien évidemment aux standards de sécurité et d'ergonomie propres au métier de carrossier et de mécanicien. Elis propose aussi toute une panoplie d'équipements de protection individuelle. De plus, les membres affiliés à Axial peuvent profiter de vêtements à l'image du réseau.

www.elis.com



Nouveau en Belgique : le programme de fidélité Spies Hecker

Afin de faire face chaque jour à de nouveaux défis – améliorer l'efficacité, mieux répondre aux exigences techniques, réaliser des réparations en 1 jour... –, les carrosseries doivent disposer d'informations correctes et les plus récentes sur le marché. Le nouveau programme de fidélité Colors Unlimited International proposé par Spies Hecker entend y contribuer.

Stefan van Geert, Business Development Manager Axalta Coating Systems Belgium : « Nous souhaitons faire bénéficier nos membres des connaissances spécifiques de nos spécialistes en termes de marché, de produits ou de techniques. Objectif : un marketing réussi, une gestion efficace et une technologie moderne ! »



Joachim Hinz, Brand Manager EMEA Spies Hecker, a donné le coup d'envoi officiel de Colors Unlimited en Belgique : « Le programme est déjà un succès dans plusieurs pays européens. Je suis convaincu qu'il apportera également une valeur ajoutée aux membres belges. »

Plus d'infos sur les avantages offerts par le programme de fidélité Colors Unlimited International aux carrossiers professionnels : contactez le Groupe Henrard, distributeur Spies Hecker en Wallonie.

www.henrard.be

